



تهیه و تنظیم: امیرعلیزاده منیر

در کنفرانس خبری ستاد برگزاری شانزدهمین نمایشگاه چاپ و بسته بندی تهران عنوان شد:

## نمایشگاه چاپ و بسته بندی تهران در شهریور ماه ۸۹

کرد. البته ناگفته نماند، ۱۳ سال نمایشگاه چاپ و بسته بندی تهران در بهمن ماه برگزار شد اما سرمای ۲ سال پیش که در طول ۵۰ سال اخیر بی سابقه بود، شرکت سهامی نمایشگاه را مجبور کرد تا زمان نمایشگاه را به تاریخ دیگری موکول نماید. وی گفت، امیدوار است نمایشگاه امسال نسبت به سال های گذشته به شکل مطلوب تری برگزار شود و رضایت مشارکت کنندگان را حاصل آورد.

علی نیکوسخن با تسلیت ایام سوگواری سالار شهیدان به خبرنگاران و اصحاب رسانه خیرمقدم گفت و از حضور آنان تشکر کرد. وی گفت: نمایشگاه چاپ و بسته بندی امسال در حالی آماده برگزاری است که نسبت به سال گذشته هم از نظر کمی و هم از نظر کیفی شاهد رشد مطلوبی بوده است. اتحادیه های صنعت چاپ، صنعت

مدیرعامل شرکت صنوف تولیدی و خدمات فنی تهران که برگزاری این نمایشگاه را برعهده دارد، دقایقی کوتاه سخن گفت. وی به دلیل حضور در جلسه ای در شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی به منظور اخذ سالن ۳۸۸ به سالن های تحت پوشش نمایشگاه چاپ و بسته بندی، مجبور به ترک زودهنگام جلسه شد. میرمیری ضمن خوشامدگویی به حضاران گفت: پس از ۳ سال گفت و گو با شرکت سهامی نمایشگاه ها، سرانجام موفق به تغییر تاریخ نمایشگاه شده ایم و سال آینده نمایشگاه چاپ و بسته بندی تهران در شهریورماه برگزار خواهد شد. علت این که، تغییر زمان نمایشگاه، به درازا کشید، به دلیل ۳ ساله بودن مجوز برخی از برگزارکنندگان بود. لذا باید صبر می کردیم تا این مجوزها تمام شود تا بتوان تاریخ نمایشگاه را جابجا

به دعوت ستاد برگزاری شانزدهمین نمایشگاه چاپ، بسته بندی و ماشین آلات وابسته، خبرنگاران رسانه های عمومی و نشریات تخصصی در محل اتحادیه چاپخانه داران حاضر شده و سوالاتی در مورد چگونگی برگزاری این نمایشگاه مطرح ساختند.

علیقلی حسینی اعظمی، مدیرعامل انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق، علی نیکوسخن رییس اتحادیه صنعت چاپخانه داران تهران، جلیل غفاری رهبر رییس اتحادیه صنعت صحافان تهران، قاسمی رییس اتحادیه صنعت لیتوگرافان و کلیشه سازان تهران و احمد ابوالحسینی نایب رییس این اتحادیه اعضای ستاد برگزاری شانزدهمین نمایشگاه چاپ و بسته بندی تهران به سوالات خبرنگاران پاسخ گفتند. در ابتدای جلسه حسین میرمیری،

لیتوگراف، صنف صحاف و انجمن ورق و کارتن به همراه شرکت صنوف تولیدی و خدمات فنی تهران در برگزاری نمایشگاه مشارکت دارند.

نخستین سوال در مورد انتقاد مشارکت کنندگان دوره های گذشته نمایشگاه نسبت به زمان برگزاری نمایشگاه بود که نیکوسخن در پاسخ گفت: چنان چه مستحضر هستید، این دوره، هفتمین دوره نمایشگاه چاپ و بسته بندی تهران است که توسط اتحادیه های صنف چاپ، لیتوگراف، صحاف و مجمع صنوف برگزار می شود. ما از همان سال های ابتدایی یعنی ۸۲ و ۸۳ برای تغییر زمان نمایشگاه مکاتباتی داشتیم. البته نمایشگاه دارای تقویم کاری است و ما به عنوان برگزارکننده نمی توانیم دخالتی در این تقویم داشته باشیم. خود شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی تهران، تاریخ برگزاری یک نمایشگاه را تعیین می کند.

وی افزود: با پی گیری ها و مکاتبات انجام شده همان طور که آقای میر میری اشاره کردند، باید این نوید را بدهیم که نمایشگاه چاپ و بسته بندی تهران در سال آینده در شهریورماه برگزار خواهد شد. ۲۲ تا ۲۵ شهریور ماه ۱۳۸۹، محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران میزبان مشارکت کنندگان نمایشگاه است و من فکر می کنم بسیاری از گله ها و مشکلاتی که مشارکت

کنندگان داشتند و ما هم داشتیم، مرتفع گردد.

غفاری، رییس اتحادیه صنف صحافان در پاسخ به سوالی مبنی بر عدم حضور پررنگ کارتن سازان و حتی تحریم نمایشگاه از سوی آنان گفت: امروز قرار بود، مدیرعامل انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق نیز در این نشست حضور داشته باشد اما متأسفانه هنوز تشریف نیاورده اند. امسال انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق در ستاد برگزاری نمایشگاه حضور دارند. سال گذشته در میان خودشان مشکلاتی داشتند که نتوانستند به شکل یکپارچه در نمایشگاه حاضر باشند. اما در آماري که ما در اختیار داریم، همان ۱۵۰۰ متری را که هر سال کارتن سازان در اختیار دارند، سال گذشته نیز در اختیار داشتند.

وجود ملزومات چاپ، تجهیزات پیش از چاپ و به طور کلی وجود نوآوری در این رویداد، سوال دیگری از حاضران بود که توسط نیکوسخن پاسخ داده شد: نمایشگاه از مجموعه خانواده صنعت چاپ تشکیل شده است و تمامی مواردی که اشاره کردید از خدمات و تجهیزات پیش از چاپ، چاپ و پس از چاپ در آن به چشم می خورد. اما به این دلیل که نمایشگاه در فصل سرد سال برگزار می شود و مدت برگزاری آن نیز اندک است و همچنین ورود و نصب ماشین

آلات با مشکلات قانونی مواجه است، احتمال این که در نمایشگاه ماشین چاپ به نمایش گذاشته شود، بسیار اندک است. ضوابط و مقرراتی که در نمایشگاه و گمرک وجود دارد، از اراده ما خارج است و هر سال هم این مشکلات را داریم. تا جایی که امکان داشته سعی کرده ایم که نمایندگان شرکت های خارجی تولیدکننده تجهیزات را متقاعد کنیم تا ماشین آلات جدید خود را در این نمایشگاه به معرض نمایش بگذارند. اگر امسال هم موفق نشویم، ان شاء... در سال آینده به دلیل تغییر تاریخ نمایشگاه این کار را انجام خواهیم داد.

وی در مورد ماشین آلات چاپ دیجیتال افزود: به طور قطع، جدیدترین ماشین آلات چاپ دیجیتال ارائه خواهد شد. تجربه به ما نشان می دهد به دلیل آن که ماشین آلات دیجیتال، مشکلات ماشین آلات افسست و رول که بسیار سنگین هستند را ندارد. امکان ارائه آن ها در نمایشگاه وجود دارد. برای مثال اگر یک ماشین ۴ رنگ یا ۵ رنگ افسست را در نظر بگیرید، ۱۴، ۱۵ متر طول و ۵، ۶ متر عرض لازم دارد. اما تجهیزات دیجیتال به دلیل اشغال فضای کمتر در سال های گذشته نیز در نمایشگاه ارائه شده اند.

یکی از خبرنگاران در مورد ادعای بین المللی بودن برخی نمایشگاه ها پرسید، برخی از نمایشگاه ها هم چون PECO ادعا کرده اند که نمایشگاهی بین المللی برگزار خواهند کرد در حالی که یک مشارکت کننده خارجی نداشته اند و پرسید وضعیت نمایشگاه چاپ و بسته بندی تهران را در میزان مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان خارجی چگونه ارزیابی می کنید.

نیکوسخن در پاسخ با اشاره به پیشینه نمایشگاه چاپ و بسته بندی تهران گفت: چنان چه می دانید، امسال، شانزدهمین دوره نمایشگاه چاپ و بسته بندی برگزار خواهد شد. ما صنف هستیم و نمی خواهیم وارد مسایل سیاسی شویم اما در مورد نمایشگاه چاپ و بسته بندی کشورهای اکو مسایلی پشت پرده وجود دارد که مطرح



کردن آن صحیح نیست. به هر حال با توجه به مصوبات هیات دولت، بنا بر برگزاری نمایشگاهی برای کشورهای عضو اکو بوده است. مسوولین تشخیص دادند که این نمایشگاه در مشهد ویژه کشورهای عضو اکو برگزار شود. این نمایشگاه با برنامه ریزی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و اتحادیه صادرکنندگان خدمات صنعت چاپ به انجام رسید. امیدواریم اگر در سال های آینده نیز برگزار می شود، با شکوه بیشتری به انجام رسد.

وی افزود: نمایشگاه چاپ و بسته بندی تهران یک نمایشگاه کاملا بین المللی است. تا امروز ۳۵ هزار متر مربع فضا در اختیار داریم که ۱۵ هزار متر مربع فضای مفید آن در اختیار شرکت ها قرار گرفته است. ۴۰۰ شرکت داخلی و ۱۱۰ شرکت خارجی تا امروز ثبت نام کرده اند. ۸۰۰ مترمربع نیز فضای زرزو شده داریم که در صدد هستیم یک سالن دیگر را نیز در اختیار بگیریم. با این سالن جدید تعداد سالن های تحت پوشش نمایشگاه به ۱۱ سالن می رسد.

رییس اتحادیه صنف چاپ در ادامه افزود: نمایشگاه چاپ و بسته بندی هر سال در حال تکمیل و بهبود است. ما سال گذشته ۱۴ میهمان خارجی داشتیم و امسال ۲۵ یا ۲۶ میهمان خارجی خواهیم داشت. این نشان از وضع مطلوب نمایشگاه نسبت به شرایط فصلی دارد. ۲۵ کشور خارجی نیز در نمایشگاه حضور دارند که این حضور تا کنون بی سابقه بوده است. کشورهای آلمان، ایتالیا، اسپانیا، اتریش، انگلستان، آمریکا، سوئد، سوییس، مالزی، ترکیه، تایوان، فرانسه، برزیل، ژاپن، هلند، اندونزی، هنگ کنگ، کره جنوبی، هندوستان، امارات متحده عربی، تونس و چین از جمله کشورهایی هستند که در شانزدهمین دوره نمایشگاه چاپ و بسته بندی شرکت دارند.

وی در پاسخ به سوالی در مورد داشتن نمایندگی شرکت های حاضر گفت: برخی از آن ها نماینده دارند و برخی دیگر به طور

## پس از ۳ سال گفت و گو با شرکت سهامی نمایشگاه ها، سرانجام موفق به تغییر تاریخ نمایشگاه شده ایم و سال آینده نمایشگاه چاپ و بسته بندی تهران در شهریور ماه برگزار خواهد شد

مستقیم و با اطلاع رسانی ما اشتیاق پیدا کردند که در نمایشگاه حضور داشته باشند.

احمد ابوالحسنی، نایب رییس اتحادیه لیتوگرافان با تسلیت ایام سوگواری امام حسین (ع) در مورد عدم حضور شرکت های معتبر بین المللی گفت: شرکت های بزرگ خارجی برای حضور در چنین نمایشگاه هایی، امتیازها و امکاناتی درخواست می کنند. اما متأسفانه دولت نتوانسته است این امکانات را برای این شرکت ها فراهم کند. باید در مورد مسایل گمرکی تسهیلاتی برای این شرکت ها فراهم کرد و یا تخفیف های خوبی به آنها

## به این دلیل که نمایشگاه در فصل سرد سال برگزار می شود و مدت برگزاری آن نیز اندک است و همچنین ورود و نصب ماشین آلات با مشکلات قانونی مواجه است، احتمال این که در نمایشگاه ماشین چاپ به نمایش گذاشته شود، بسیار اندک است

داد. قیمت گذاری فضای نمایشگاه نیز دست خود نمایشگاه است و برای شرکت های خارجی هزینه های ۵ و ۴ برابر غرفه های داخلی اخذ می شود. ما نامه نگاری و پی گیری های بسیاری کردیم، اما به نتیجه نرسیدیم. قول هایی گرفتیم که شاید در آینده بتوانیم شرکت های بزرگ و معتبر بین المللی با ماشین آلات مدرن را جذب نمایشگاه کنیم.

نیکوسخن، در مورد نام شرکت های بزرگ و یا تکنولوژی های مدرنی که در نمایشگاه این دوره ارائه می شود، گفت: هایدلبرگ هر سال در نمایشگاه شرکت می کند. اما به دلیل مشکلاتی که آقای ابوالحسنی به برخی از آن ها اشاره کردند، امکان ارائه ماشین آلات برای این شرکت وجود ندارد. اما هایدلبرگ با نمایندگی خود در ایران، شرکت ایران روتاتیو هر سال حضور داشته است.

قاسمی، رییس اتحادیه صنف لیتوگراف نیز در مورد علت عدم حضور شرکت های خارجی با اشاره به دوره های گذشته نمایشگاه چاپ و بسته بندی تهران، خاطر نشان کرد: اگر به سنوات گذشته نگاهی بیندازیم، هنگام برگزاری نمایشگاه، ماشین آلاتی که نمایندگی ها وارد کشور می کردند، از یک معافیت مالیاتی برخوردار بودند و بعد از برگزاری نمایشگاه نیز ماشین آلات را به قیمت نمایشگاهی به متقاضیان خرید، واگذار می کردند. این شرایط در حال حاضر وجود ندارد. از طرفی ماشین آلات نمایش داده شده در آن زمان برای مثال یک ماشین ۴ رنگ یا تک رنگ و یا GTO بود اما امروز متقاضیان درخواست ماشین آلات پیشرفته دارند که قیمت های بسیار گران دارد. این ماشین ها هم فضای بیشتری نیاز دارد و هم خریداری که برای خرید آن به نمایشگاه مراجعه کند، اندک است. معمولا خریداران این ماشین آلات در Drupa یا دیگر نمایشگاه های خارج کشور، انتخاب خود را انجام می دهند.

قاسمی در مورد کثرت استفاده از زینک

های چینی گفت: سوال شما به محدودیت هایی که امروزه برای بازکردن LC به منظور واردات داریم، باز می گردد. اتحادیه و تعاونی صنف لیتوگراف از ایتالیا زینک مورد نیاز اعضا را خریداری می کرد و ارتباط بسیاری خوبی با آن ها داشتیم. ولی شرایط امروز امکان ارائه تعهد و پرداخت به شکل گذشته را از بین برده است. این موضوع سبب شده است تا به خاور دور پناه ببریم ضمن این که زینک هایی که در انواع مختلف از چین وارد می شود، قیمت های متفاوتی دارد.

وی در پاسخ به این سوال که با شرایط فعلی برگزاری این نمایشگاه چه سودی خواهد داشت، گفت: این که LC نمی توانیم بازکنیم، به ارتباط کشور ما با جامعه بین المللی مرتبط است و ارتباطی به نمایشگاه ندارد.

غفاری نیز در مورد حضور شرکت های معتبر بین المللی گفت: سال گذشته که من در Drupa بودم، اکثر کسانی که با آنها مواجه می شدم، به دنبال ماشین آلات دست دوم بودند. واحدهای ما مشکل منابع مالی دارند. در واقع کل اصناف، مشکل شان منابع مالی است و نمی توانند ماشین آلات روز را خریداری کنند. شرکت ها هم به هر طریق به منظور انجام یک فعالیت اقتصادی در نمایشگاه ها حاضر می شوند. با توجه به توان خرید در بازار و قیمت های حضور در

یک نمایشگاه که در ایران ۲۴۰ یورو است و در هیچ جای دنیا این قدر گران نیست، یک شرکت تصمیم به معرفی و حضور در یک رویداد می گیرد. حتی Drupa از نمایشگاه چاپ و بسته بندی ما ارزان تر است. این مشکلات ساختاری به طور عمده به دولت و شرکت سهامی نمایشگاه ها مربوط است. دست اتحادیه ها در این موارد بسته است. وی افزود: متأسفانه در سال های اخیر، تعاونی ها به صورت راکد درآمده اند. دروازه های مرزی ما هم باز است و واردات چه به صورت رسمی و چه به صورت قاچاق در حال انجام است. نظارتی وجود ندارد. اتحادیه به گمرک اعلام می کند که مثلاً زینکی که وارد می شود باید این کیفیت را داشته باشد اما گمرک هیچ نظارتی نمی کند. این مشکل کل صنوف ماست.

ابوالحسنی در ادامه با عنوان کردن این موضوع که مشکل واردات محصولات چینی مختص ایران نیست و یک موضوع بین المللی در همه کشورهاست، افزود: در چین کالاهای با کیفیتی که در اروپا و آمریکا نیز مورد مصرف قرار می گیرند، تولید می شود. بنابراین ورود یک کالای چینی به طور کلی دلیل بر بی کیفیت بودن آن نیست. اما به هر صورت تحریم های اقتصادی بر علیه ایران وجود دارد و در واردات برخی اقلام با محدودیت مواجه بوده ایم. از سوی دیگر، پیش از این برای کیفیت ارزش بیشتری قابل

بودیم. امروزه کیفیت از درجه اهمیت خارج شده و امید داریم با این کنفرانس ها و اطلاع رسانی به کیفیت بازگردیم.

نیکوسخن در تکمیل صحبت دیگر اعضای ستاد برگزاری شانزدهمین نمایشگاه چاپ و بسته بندی تهران گفت: تولیدکنندگان و صنعت گران داخلی شانه به شانه با رقبای خارجی خود از نظر فن آوری در حال رقابت هستند. ما چرا باید همیشه کشورهای خارجی را برای خودمان الگو قرار دهیم. بیایم نگاه کنیم که در این چند سال در صنعت چاپ و بسته بندی چه کارهایی انجام شده است.

وی از خبرنگاران خواست در مدت برگزاری نمایشگاه در غرفه ها حاضر شده و پیشرفت های صنعت را مشاهده کنند.

رییس اتحادیه صنف چاپ افزود: قراردادهایی که مشتریان خارجی برای خرید ماشین آلات و تجهیزات ایرانی می بندند باید برای ما ارزش بیشتری داشته باشد تا این که به دنبال بازاریابی برای کشورهای دیگر از طریق برگزاری نمایشگاه باشیم.

قاسمی در مورد حضور کم رنگ لیتوگرافان در نمایشگاه چاپ و بسته بندی تهران، گفت: وقتی که تکنولوژی مرحله به مرحله در حال پیشرفت است، واحدهای درگیر باید در کل فرآیند از ابتدا تا انتها سرمایه گذاری کنند و این یک سرمایه گذاری پرهزینه است. شاید به این خاطر شما فکر می کنید که حضور لیتوگرافان کم رنگ بوده است.

وی در مورد کارخانه تولید زینک نیز عنوان کرد: ما مکاتبات بسیاری در این زمینه داشتیم و بررسی های بسیاری کردیم و کار به مرحله نهایی رسیده بود. ولی از نظر سرمایه گذاری، یک سرمایه گذاری کلان نیاز داشت. ضمن این که اگر بنابراین باشد، سیستمی طراحی کنیم که زینک های معمولی تولید کند، شاید منطقی نباشد و ممکن است به زودی منقرض شود. اروپایی ها به زودی تولید این زینک ها را از رده



خارج خواهند کرد. اگر هم بخواهیم، تولید زینک های CTP را شروع کنیم، هنوز به آن حد فراگیری نرسیده است. همچنان این پروژه باز است و در مورد آن بررسی های دیگری در حال انجام است و پیشنهادهای جدیدی هم ارائه شده است. ولی به هر صورت هزینه بسیار سنگینی دارد و باید بررسی کنیم که چقدر توجیه دارد. آلومینیوم مورد نیاز هم باید وارد شود. ما با تولیدکنندگان آلومینیوم وارد مذاکره شدیم و میزان مصرف خود را اعلام کردیم. تولیدکنندگان آلومینیوم گفتند که این کار به پروژه بزرگی نیاز دارد و با میزان مصرفی که دارید، این کار توجیه ندارد و قبول نکردند. در یک مجموعه هماهنگ، تصمیم گیری در این زمینه باید انجام شود.

نیکوسخن در ادامه صحبت های ریاست اتحادیه صنف لیتوگراف گفت: ما مدیران متفاوتی برای متولی بودن صنعت چاپ داریم. تعویض مدیران نیز همراه با سلیقه هایی است که اعمال می کنند. هدف ما این است که ایجاد تنش نکنیم و تعامل داشته باشیم. وزارت ارشاد در بعد فرهنگی متولی صنعت چاپ است و اتحادیه صنف چاپ، متولی امور صنفی خود است. وزارت صنایع نیز باید معضلات صنعتی را مرتفع کند. متأسفانه در حال حاضر همه مسایل در اختیار وزارت ارشاد است و موجی شده تا تصمیم گیری ها بدون مشورت انجام شود و برخی شبهات به وجود بیاد. ان شاء... فاصله هایی که بین مدیران دولتی حوزه چاپ وجود دارد، کاهش پیدا کند.

آقای علیقلی حسینی اعظمی، مدیر کارتن سازی میهن با عذر خواهی از تاخیر خود، ضمن معرفی خود به عنوان مدیرعامل انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق گفت: انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق از کارتن سازی هایی تشکیل شده است که ورق تولید می کنند و خود نیز، ورق را به کارتن تبدیل می نمایند. در حدود ۱۰۸ کارتن سازی در کشور وجود دارد که ۶۵ واحد از این کارتن سازی های بزرگ عضو

## واحدهای ما مشکل منابع مالی دارند. در واقع کل اصناف، مشکل شان منابع مالی است و نمی توانند ماشین آلات روز را خریداری کنند

این انجمن هستند و مذاکره برای عضویت دیگران نیز در حال انجام است. در مجموع در حدود ۴۸۰۰ واحد کارتن سازی در سطح کشور وجود دارد که کار تبدیل را انجام می دهند. یعنی ورق را از کارتن سازی های بزرگ خریداری کرده و برش، چاپ و بسته بندی می کنند. مشکلی که ما در صنعت کارتن داریم این است که برای ظرفیتی در حدود ۱۲۵۰۰۰۰ تن پروانه بهره برداری صادر شده است، در حالی که نیاز جامعه ما برای کارتن در حدود ۷۰۰ تا ۷۵۰ هزار تن است. در حقیقت ما ۳۵ تا ۴۰ درصد ظرفیت خالی داریم. امید داریم با پیشرفت صنایع و تولیدات بیشتر بتوانیم جوابگوی کارتن آن

## مشکلی که ما در صنعت کارتن داریم این است که برای ظرفیتی در حدود ۱۲۵۰۰۰۰ تن پروانه بهره برداری صادر شده است، در حالی که نیاز جامعه ما برای کارتن در حدود ۷۰۰ تا ۷۵۰ هزار تن است

ها باشیم. در حال حاضر نیاز به کارتن وارداتی نداریم. در حدود ۹۰۰۰ تن کارتن وارداتی داشته ایم که آن هم ترانزیتی بوده به این شکل که وارد کشور شده، برخی کالاها را بسته بندی کرده و دوباره به مبدا بازگشته است. در حال حاضر کارتن سازی ها فعالیت مطلوبی دارند. کاغذهای خوبی هم در کشور تولید می شود. کاغذهای خوبی نیز وارد می شود. در شرایط فعالی جواب گوی نیاز کارتن های صادراتی هم هستیم. شاید تا ۱۰ سال پیش نمی توانستیم کارتنی تولید کنیم که پاسخ گوی صادرات باشد ولی امروز ماشین آلات مدرن و پیشرفته ای به کار گرفته شده است و صنعت کارتن پیشرفت بسیاری کرده است.

وی در مورد نمایشگاه افزود: ما خود را زیرمجموعه وزارت صنایع می دانیم اما دوستان صنف چاپ خود را زیرمجموعه وزارت ارشاد می دانند. این باعث بروز برخی مشکلات بین ما بوده است اما به هر حال هر سال در نمایشگاه شرکت کرده ایم و در شانزدهمین دوره نیز در نمایشگاه و ستاد برگزاری نمایشگاه حاضر هستیم.

نیکوسخن در ادامه سخنان اعظمی گفت: هدف ما تعامل و برطرف کردن تنش هاست. تا سال گذشته به دلایلی که آقای اعظمی اشاره کردند، انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق عضو ستاد برگزاری نمایشگاه نبود. ما برای تعامل و انسجام بیشتر صنعت چاپ، از انجمن کارتن و ورق خواستیم تا در ستاد برگزاری نمایشگاه حضور داشته باشند. همه تلاش مسوولین در برگزاری نمایشگاه ها، توسعه صنعتی کشور است اما در اجرا گاهی سلیقه ها جای ضوابط را می گیرد.

اعظمی در مورد تولید کارتن های صادراتی در ایران، خاطرنشان ساخت: ما در صادرات کارتن، در حدود ۷ یا ۸ سال است که موفقیت هایی به دست آورده ایم. حتی برخی از کارتن سازی ها به طور مستقیم، ورق تولیدی خود را به کشورهای آسیای میانه صادر کرده اند. اما به طور عمده،

کارتن های تولیدی ما با محصول محتوی آن صادر می شود. برای مثال پودر شوینده و لوازم خانگی از این کارتن ها بیشتر استفاده می کنند و در مورد میوه هم ۶۰ درصد کارتن های صادراتی در ایران تامین می شود. ۴۰ درصد باقیمانده هم از دبی وارد کشور می شود که از کارتن های ما مقداری شکیل تر است. به نظر می رسد، قیمت کارتن های ما گران تر از آن کشور است. یکی از دلایل شاید این باشد که کاغذ خوب را خودشان تولید می کنند یا این که هزینه های سربار ما بیشتر است. در ۵ سال اخیر این توانایی در میان تولیدکنندگان به وجود آمده است که کارتن مرغوب، مستحکم، شکیل و با چاپ خوب تولید کنند. حتی با چاپ ۷ رنگ نیز در حال حاضر، کارتن در کشور تولید می شود. برخی از این کارتن ها را حتی در سردخانه نیز می توان مورد استفاده قرار داد.

وی در پاسخ به سوال خبرنگاری در مورد استحکام کارتن های تولیدی برای محصولات سنگین مانند کامپیوتر و لوازم خانگی افزود: خود ما (کارتن سازی میهن) در حال حاضر تولیدکننده کارتن کامپیوتر هستیم. البته کیفیت شرکت ها با هم متفاوت است و کاغذی که در ایران به کار گرفته می شود، متفاوت است. به خاطر این که کاغذ خوبی وارد کشور شده است و کاغذ

تولیدی چوب و کاغذ مازندران هم بسیار خوب است، کارتن های بسیار مستحکم و خوبی امروز در کشور تولید می شود. استحکام کارتن به مقاومت فلوتینگ آن است که ستون کارتن به شمار می رود. برای رویه کارتن هم از کاغذهای برزیل، روسیه و هلند استفاده می کنیم. مصرف کنندگان در سال های اخیر به واسطه استحکام مطلوب کارتن ها، رضایت بیشتری داشته اند. انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق، تلاش خود را می کند و دوستان خود را تشویق می کند تا کاغذ مرغوب وارد کنند. همان طور که می دانید، وقتی کاغذ خوب وارد کشور شود، به کاغذسازی های داخلی کمک می شود چون این کاغذها بازیافت می شود و با بازیافت آن ها به این دلیل که دارای خمیر مرغوبی هستند، جواب مطلوبی در واحدهای تولید کاغذ بازیافتی ما دارد. ما در واردات کاغذ تنها مشکلات بانکی داریم و مشکل دیگری نداریم.

نیکوسخن در مورد گردش مالی کل صنعت چاپ و سهم ایران گفت: سهم ایران در چاپ صفر است و گردش مالی این صنعت در دنیا ۶۵۰ میلیارد دلار است.

وی در مورد برنامه های جانبی شانزدهمین دوره نمایشگاه چاپ و بسته بندی تهران افزود: ما در سال جاری حتما یک کارگاه آموزشی خواهیم داشت. این کارگاه ها و

همایش ها معمولا برای غرفه دار نیست و برای بازدیدکنندگان است. این کارگاه آموزشی به احتمال فراوان در روز دوم یا سوم نمایشگاه خواهد بود.

رییس اتحادیه صنف لیتوگراف در این مورد گفت: باید شرایطی برای غرفه داران فراهم شود تا بتوانند کالای خود را معرفی کنند و مخاطبین باید بدانند که ماشینی که در صدد خرید آن هستند دارای چه ویژگی هایی است. امتیازات و کاستی های آن چیست. یعنی باید باورهای خرید یک دستگاه برای خریدار به وجود بیاید. در نمایشگاه های خارجی، این مطلب در مجموعه نمایشگاهی ارائه می شود. در یک ساعت مشخص دستگاه روشن می شود و تمامی اجزای پیدا و پنهان آن در حین کار معرفی می شود و قابل بررسی است. ما در صدد انجام این کار در نمایشگاه هستیم. اما باید یک فضای عمومی را در نظر بگیریم و بازدیدکنندگان را در ساعت معینی دعوت کنیم تا ماشین های در حال کار به بازدیدکنندگان معرفی شوند. شاید این راه کاری باشد تا هم رضایت غرفه داران و هم بازدیدکنندگان فراهم شود.

قاسمی، در پاسخ به سوالی در مورد تعداد لیتوگرافان حاضر در نمایشگاه گفت: ما هیچ آمار دقیقی از شرکت های ورودی نداریم ولی همه کسانی که وارد نمایشگاه می شوند از ابتدا تا انتهای چاپ برایشان مطرح است. کسانی که در نمایشگاه مشارکت می کنند، نه چاپ خانه دار هستند و نه لیتوگراف. کسانی هستند که تجهیزات و ماشین آلات چاپ و لیتوگرافی می فروشند. تنها چاپ خانه های راه اندازی شده با سرمایه های بزرگ و چاپ خانه هایی که توانایی چاپ های ویژه دارند، در نمایشگاه حاضر می شوند. لیتوگرافی مکمل چاپ است.

وی افزود: دستگاه های قدیمی لیتوگرافی قیمت پایین و متقاضی زیاد داشت اما فن آوری امروز که CTP است بسیار گران است و برای نمایندگی به دلیل فقدان منابع مالی کافی نزد خریدار و عدم ارائه تسهیلات



گمرکی، انگیزه کافی برای شرکت در نمایشگاه وجود ندارد.

رییس اتحادیه چاپ خانه داران در پاسخ به این سوال که چرا در نمایشگاه PECO ماشین چاپ در حال کار به معرض نمایش گذاشته شد اما سال هاست در نمایشگاه چاپ و بسته بندی تهران، وجود ندارد، گفت: با صحبت هایی که با یک شرکت نمایندگی کرده ایم، به احتمال فراوان یک ماشین ۴ رنگ یا ۵ رنگ در نمایشگاه عرضه خواهد شد. بودجه نمایشگاه اکو را دولت پرداخت کرد. چاپ خانه افست که تقریباً دولتی است در PECO شرکت کرد. ما به نمایشگاه پیشنهاد دادیم که برای شرکت هایی که تمایل دارند، ماشین چاپ در نمایشگاه به نمایش بگذارند، تسهیلاتی قایل شوند. در نمایشگاه اکو، غرفه با هزینه متری ۱۲۰ یورو، در اختیار شرکت های خارجی قرار گرفت و حمایت های لازم انجام شد. ما نیز با وزارت بازرگانی و شرکت سهامی

## سهم ایران در چاپ صفر است و گردش مالی این صنعت در دنیا ۶۵۰ میلیارد دلار است

در پایان اظهار امیدواری کرد که جلسه ای در شرکت سهامی نمایشگاه ها برای انجام گفت و گو با مدیر عامل آن شرکت انجام گیرد تا برخی سوالات در آن جلسه مطرح گردد. وی با تشکر از حضور خبرنگاران، برگزاری مطلوب شانزدهمین دوره نمایشگاه چاپ و بسته بندی و ماشین آلات وابسته تهران را نوید داد.

با امید آن که مسوولین با نگاهی علمی تر و دقیق تر، مشکلات و کاستی های برگزاری نمایشگاه های کشور را بررسی و تحلیل نمایند و نسبت به رفع موانع اداری و ضوابط و مقررات غیر ضروری اقدام نمایند. بی تردید با تلاش و همت تمامی دست اندرکاران امور، یاری و حمایت مسوولین دولتی و نگاه حرفه ای برگزارکنندگان، می توان فضایی رقابتی در نمایشگاه های برگزار شده در داخل کشور ایجاد نمود که در نهایت موجب توسعه و پیشرفت صنعت کشور خواهد بود.

نمایشگاه ها مکاتبه کردیم و گفتیم اگر می خواهید نمایشگاه پربار باشد، حمایت بیشتری باید انجام شود و هزینه هر متر غرفه خارجی کاهش یابد. مشکل به طور عمده مشکل مالی است.

وی تعویض پیاپی مدیران دولتی را یکی از مشکلات در هماهنگی های لازم برای برگزاری نمایشگاه عنوان کرد. نیکوسخن



## شرکت پدید پارت

طراحی و ساخت ماشین آلات بسته بندی دارویی-غذایی-آرایشی و بهداشتی

دستگاه پرکن اتوماتیک خطی با هشت نازل، چهار نازل

دستگاه تمام اتوماتیک درب بند تک هد، چهارهد و هشت هد

دستگاه تمام اتوماتیک برچسب زن پشت چسبدار یکطرفه و دو طرفه

دستگاه پرکن تمام اتوماتیک روتاری ۱۵ نازل، ۱۸ نازل، ۲۴ نازل

دستگاه نیمه اتوماتیک پرچ قوطی و تزریق گاز



دفتر مرکزی: تهران، چهارراه یافت آباد، ابتدای بلوار معلم، ساختمان امیرکبیر، طبقه چهارم، واحد ۱۵

تلفن: ۶۶۲۱۸۱۹۲-۶۶۲۳۴۹۲۲ تلفکس: ۶۶۸۲۹۰۹۷ کارخانه: ۶۶۸۱۶۴۵۲