



استحکام بسته بندی های فلزی

تهیه و تنظیم: احسان منصوریان

آقای Cappelli در ادامه افزود: «در آن زمان در بخش ما تعداد تولید کننده گان کوچک و بزرگ بسیار بیشتر بود، درحالی که هم اکنون کار ما بیشتر تخصصی شده است با تنها ۴۰ تولید کننده در ایتالیا - که ۳۰ تا از آنها عضو اتحادیه ما هستند. ما تنها اتحادیه در ایتالیا هستیم که تخصصمان بسته بندی است. در این بخش در کشور ما ۷۰۰۰ نفر مشغول به کار هستند و در سال ۲۰۱۲ چرخش مالی ما بالغ بر ۱۶ میلیارد دلار بود.»

فعالیت های اعضای اتحادیه Anfima بسیار متنوع هستند. به طوری که گستره ای را از قوطی های از بالا باز شو به اصطلاح قوطی

Anfima یک اتحادیه ایتالیایی است که بخشی از Confindustria است. Confindustria خود اتحادیه ای است که شامل تمام شرکت های تولید کننده بسته بندی های فلزی و کالا های وابسته ایتالیا است. مدیر این اتحادیه آقای Cappelli Giovanni در گفتگویی درباره سازمان خود و آینده بسته بندی های فلزی اظهار نظر کرده است.

Anfima در سال ۱۹۶۱ تاسیس شد. در آن زمان این سازمان یک موسسه گسترده تر بود که در برگیرنده گستره وسیع تری از شرکت های تولید کننده فلزات بود. در آن زمان بسته بندی های فلزی تنها یکی از زیر شاخه های این سازمان محسوب می شد. در سال ۱۹۷۴ زیر شاخه مربوط به شرکت های تولید کننده بسته بندی های فلزی مستقل شد و تبدیل به یک اتحادیه مخصوص تولید کننده گان بسته بندی های فلزی با همان نام سابق شد.



در Confindustria، اتحادیه ما به تمام تعهدات حرفه ای خود در سطح اتحادیه اروپا عمل می کند (SEFA, EMPAC و همچنین با سازمان های بین المللی همکاری می کند (ISO, CEN). اتحادیه ما با کمک چندین کمیته فنی و گروه کاری که به وسیله متخصصان از رشته های کاری گوناگون کنترل می شوند کار های خود را انجام می دهد. «ما واقعا از این واقعیت که با موسسه ایتالیایی Istituto Superiore di Sanita همکاری کرده ایم به خود می بالیم. و هم اینکه کار خوب ما باعث شد تا در سطح اتحادیه اروپا در Manufacturing Practice European Commission Regulation on Good ۲۰۲۳/۲۰۰۶ بدرخشیم».

در اروپا تقریباً بیش از ۲۰۰ شرکت وجود دارد که بسته بندی های با کیفیت فلزی تولید می کنند در این مجموعه ها بیش از ۵۰.۰۰۰ نفر مشغول به کار هستند. EMPAC



Anfima هم تولید کننده گان آلومینیم و هم استیل را در بر می گیرد. نقش ما در واقع ایجاد هماهنگی میان شرکت های مختلف تولید کننده در زنجیره تولید انواع بسته بندی فلزی و محافظت از منافع اعضا و ارائه خدمات فنی مختلف است. همین امر باعث بهبود توسعه محصولات جدید و تصویر اعضای اتحادیه می شود. در کنار عضویت

های نوشیدنی که اغلب در صنایع غذایی مورد استفاده قرار می گیرند تا قوطی های تحت فشار که در تولید حشره کش ها، اسپری مو، پزشکی، و محصولات خانگی مورد استفاده قرار می گیرند را در بر می گیرد. در کنار اینها انواع درب قوطی و بطری، انواع کپسول و سرپوش های راحت باز شو در گستره تولیدات شرکت های تابعه ما قرار دارند. بالطبع در کنار اینها انواع محفظه های فلزی (برای رنگ، قوطی های از پیش طراحی شده برای انوان بیسکویت و امثال آن و غیره) و بشکه های بزرگ برای نفت و انواع محصولات مشابه شیمیایی و یا مورد استفاده در صنایع غذایی هم جزو تولیدات ما هستند. در حقیقت صنعت تولید بسته بندی های فلزی بسیار متنوع است و هم برای صنایع و هم برای کالاهای مصرفی کاربرد دارد. در مورد مواد اولیه مورد استفاده در تولید





اطلاعات لازم برای انجام آن را در اختیار شرکت های تابعه قرار داده ایم، کنفرانس های متعددی در این زمینه ها برگزار کرده ایم و یا در آنها شرکت کرده ایم.

«غیر ممکن است بشود تمام مزایای بسته بندی فلزی را در یکجا بر شمرد. این مزایا اغلب در زمینه مزایای زیست محیطی استفاده از بسته بندی فلزی است همچنین و به همین میزان دلیل برتری به خاطر راحتی در استفاده هم هست. بسته بندی فلزی از محتویاتش در برابر نور محافظت می کند، که برای کالاهایی مانند نفت از اهمیت ویژه ای برخوردار است. بسته بندی فلزی همچنین طول عمر محصول در قفسه را تضمین می کند، چه محصولات غذایی چه محصولات صنعتی و شیمیایی. علاوه بر این بسته بندی فلزی برای محصولات سمی و شیمیایی بسیار مناسب است چرا که حمل و نقل ایمن این محصولات را تضمین می کند.

سال گذشته بسته بندی فلزی از رکود اقتصادی صدمه بسیاری دید، احتمالاً بیشتر به دلیل کاهش تولید محصولات شیمیایی و کشاورزی (خصوصاً در تولید گوجه فرنگی

شدت افزایش می دهد، با اینکه تا کنون به عنوان یک منبع قابل بازیافت به طور رسمی شناسایی نشده است. ما علاقمندیم که اتحادیه اروپا رسماً فلز را به عنوان یک منبع دائمی شناسایی کند. یعنی به عنوان ماده اولیه ای که در چرخه بازیافت می توان از آن تا بینهایت استفاده کرد. ما هم اکنون در راه این هدف در سطح اتحادیه اروپا تلاش می کنیم.»

در اروپا بسته بندی فلزی در بالاترین رده مواد اولیه از نظر نرخ بازیافت قرار دارد. نرخ بازیافت آن با پلاستیک و کارتن مثلاً قابل مقایسه نیست، و ایتالیا هم از نظر نرخ بازیافت از میانگین اتحادیه اروپا بالاتر است. «ما در حال حمایت از شرکای خود در شناسایی معیارها، کنترل میزان تاثیر زیست محیطی شان و کاهش آن تا حد امکان، خصوصاً در مصرف انرژی و آلودگی سطحی، هستیم. تمام شرکت های عضو در حال حاضر با استانداردها و مقررات زیست محیطی ملی و اروپایی هماهنگ هستند. از سال ۱۹۸۰ تا کنون فعالیت های بسیاری را در زمینه بازیافت آلومینیوم و فولاد انجام داده ایم، مثلاً

نماینده شرکت های تولید کننده بسته بندی های فلزی در اروپا و تامین کنندگان مواد اولیه آنها است که ما هم به عنوان بخشی از این مجموعه عظیم هستیم. در واقع روزولینو ریدیالی که رئیس Anfima است همچنین عضوی از هیات مدیره EMPAC است. ژوئن پارسال مجمع عمومی سالانه سازمان در رم با میزبانی Anfima برگزار شد.

کاملاً قابل بازیافت

«ما می خواهیم به اطلاع همگان برسانیم که بسته بندی های فلزی بهداشتی، ایمن، مقاوم در برابر شکستن، قابل اعتماد، و به صرفه هستند. بدون شک پیشرفت های بسیاری هم از نظر تکنولوژی های تولید و هم آلیاژهای مورد استفاده در تولید در سال های اخیر وجود داشته است که باعث کاهش تولید گازهای گلخانه ای شده است. مواد اولیه مورد استفاده ما کاملاً قابل بازیافت هستند و به دفعات می توان از آنها در تولید بدون هیچ گونه ضایعات تا ابد استفاده کرد. همین نکته در بعد امتیاز بسته بندی های فلزی از نظر پایداری زیست محیطی را به



و صنایع وابسته). «امسال انتظار بهبود از اوضاع جهان می رود، و این با در نظر گرفتن این مطلب است که مشکل صنعت گوجه فرنگی همچنان پابرجاست (این برای ما خصوصا خیلی مهم است چراکه تقریبا نصف تولیدات مادر بخش غذایی مربوط به صنایع وابسته به گوجه فرنگی است). کاهش در تولید سبزیجات یک پدیده جهانی است، همچنین با در نظر گرفتن تغییرات آب و هوایی. از سوی دیگر بخشهای دیگری که ما تامین کننده بسته بندی های فلزی ایشان هستیم در حال ثبات هستند و یا انتظار افزایش تولید می دهند.

نگاه به آینده

نگاه ما به آینده و تحولات آن مثبت خواهد بود چرا که هم چنان قابلیت های بسته بندی های فلزی به طور کامل شناسایی نشده است. تقاضاهای توسعه تکنولوژی های جدید بیشتر بر شکل دهی قوطی ها و بطری ها متمرکز شده است، در کنار اینها

همانگی محصول با محیط زیست از دیگر انگیزه های انجام تحقیقات است مثلا در این راه می توان به کاهش قابل ملاحظه وزن بسته بندی های فلزی اشاره کرد. تمام اینها بسته بندی های فلزی را هرچه بیشتر نوآورانه و جذاب می کند. که امیدواریم کاربردهای جدیدی برای این نوع بسته بندی در بخش های مختلف صنعت پیدا شود و مشتریان پیشینی که به پلاستیک و انواع بدیل غیر فلزی روی آورده اند با دیدن نوآوری ها در بسته بندی های فلزی به استفاده از این بسته بندی بی نظیر باز گردند. مثلا مهم ترین شرکت های فعال در صنایع غذایی که چندی پیش کارتن را جایگزین فلز کرده بودند کم کم در حال بازگشت به قوطی های آلومینیمی برای محصولات خود هستند.

هدف ما توسعه اتحادیه خودمان است در آینده ما نیازمند توسعه شعارهایمان هستیم باید اطلاعات بیشتر و هدف بالاتری را به اعضای خود ارائه دهیم حتی به اعضای غیر

عضو. به عنوان مثال ما تلاش خواهیم کرد تا با شرکت های تولید کننده قوطی های تحت فشار و سرپوش های پیچشی آلومینیم که عضو هیچ اتحادیه ای نیستند وارد گفتگو شویم. من واقعا عقیده دارم که ما توان نمایندگی این شرکت ها را داریم و این یک موقعیت برد برد است. ما می خواهیم در آینده نزدیک مرزهای شرکت های تحت پوشش خود را افزایش دهیم. در حال حاضر هم ما در حال همکاری با انجمن بازیافت RICREA و CIAL هستیم. من در باره کارم شور و اشتیاق خاصی دارم. این اشتیاقی است که از گذشته های دور با من است یعنی زمانی که ۲۰ سالم بود و عادت به جمع آوری قوطی های ماءالشعیر داشتم. بسته بندی فلزی باید سرنوشت من باشد.